

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Направление подготовки/специальность:  
38.04.01 Экономика

Направленность/специализация:  
Бизнес-анализ и финансовый консалтинг

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2021**

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939)

Разработал: Тимонин Александр Юрьевич                      доцент кафедры экономики и  
экономической безопасности КГУ, к.э.н.,  
доцент

Рецензенты: Кирьянова Елена Анатольевна                      генеральный директор  
ООО «Аудит-Центр»

Данилова Наталья Михайловна                      финансовый директор  
ООО «КоЮЗ «Топаз»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита  
(протокол № 3 от 11 ноября 2021 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № 9 от 13 мая 2021 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № 7 от 16 марта 2022 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № 9 от 17 мая 2023 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.)

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся способности применения знаний (на продвинутом уровне) микроэкономики при решении практических и (или) исследовательских задач

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания (на продвинутом уровне) микроэкономического категориального и понятийного аппарата, сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем;

- формирование у обучающихся способности (на продвинутом уровне) выбирать и обосновывать выбор микроэкономических теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-1 – Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ОПК-1.1. Демонстрирует знание (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки: категориального и понятийного аппарата, сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем.

Знать: категориальный и понятийный аппарат, сущность экономических явлений и процессов, закономерности функционирования и тенденции развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

Уметь: определять категориальный и понятийный аппарат, сущность экономических явлений и процессов, закономерности функционирования и тенденции развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

Владеть: навыками применения категориального и понятийного аппарата, выявления сущности экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений на разных уровнях анализа экономических систем

ИК.ОПК-1.2. Применяет знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки: выбирает и обосновывает выбор теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач.

Знать: микроэкономические теоретические и математические модели, необходимые при решении практических задач и (или) исследовательских задач

Уметь: выбирать и обосновывать выбор микроэкономических теоретических и математических моделей при решении практических задач и (или) исследовательских задач

Владеть: навыками выбора и обоснования выбора микроэкономических теоретических и математических моделей, необходимых при решении практических задач и (или) исследовательских задач

## **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана. Изучается на 1 курсе в соответствии с учебным планом: в 1 семестре для очной формы обучения, на 1 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: нет

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Макроэкономика (продвинутый уровень), Ознакомительная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24	12
Лекции	8	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятия	-	-
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа в часах	47,75	55,75
Контроль	-	4
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная
Лекции	8	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
<b>Всего</b>	<b>24,25</b>	<b>12,25</b>

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1. Тематический план учебной дисциплины очная форма обучения/заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Потребительский выбор в условиях определенности	7/6	1/0,5	2/0,5	-	4/5
2.	Теории выявленных предпочтений	7/6	1/0,5	2/0,5	-	4/5
3.	Межвременной выбор	6,5/6	0,5/0,5	1/0,5	-	5/5
4.	Выбор в условиях риска и неопределенности	6,5/6	0,5/0,5	1/0,5	-	5/5
5.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	8/8	1/1	2/1	-	5/6

6.	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	8/8	1/1	2/1	-	5/6
7.	Общее равновесие	8/7	1/0,5	2/0,5	-	5/6
8	Теория благосостояния	8/7	1/0,5	2/0,5	-	5/6
9	Внешние эффекты	6,5/7	0,5/0,5	1/0,5	-	5/6
10	Экономика информации и неопределенности	6,25/6,75	0,5/0,5	1/0,5	-	4,75/5,75
	Контроль	0/4	-	-	-	-
	ИКР	0,25/0,25	-	-	-	-
	Итого:	72/72	8/6	16/6	-	47,75/55,75

## 5.2. Содержание:

### **Тема 1. Потребительский выбор в условиях определенности.**

Предпочтения потребителя и его функция полезности. Оптимизация функции полезности. Кривые «цена – потребление» и «доход – потребление». Уравнение Слуцкого. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.

### **Тема 2. Теории выявленных предпочтений.**

Выявленные предпочтения. Выявленные предпочтения и индексы цен.

### **Тема 3. Межвременной выбор.**

Модель межвременного выбора. Эффект дохода и эффект замещения при межвременном выборе.

### **Тема 4. Выбор в условиях риска и неопределенности.**

Ожидаемая полезность. Оптимизация портфеля ценных бумаг. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы снижения риска.

### **Тема 5. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

Производственная функция. Максимизация прибыли и минимизация издержек.

### **Тема 6. Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции.**

Монопольная власть и максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Монополистическая конкуренция. Модель олигополии Курно. Модель олигополии Бертрана. Модель Штакельберга. Модель сговора в олигополии.

### **Тема 7. Общее равновесие.**

Общее равновесие и эффективность в обмене. Общее равновесие и эффективность производства. Общее равновесие и эффективность структуры выпуска.

### **Тема 8. Теория благосостояния.**

Теоремы экономического благосостояния. Функции общественного благосостояния. Теорема «невозможности» К. Эрроу.

### **Тема 9. Внешние эффекты.**

Отрицательные внешние эффекты. Положительные внешние эффекты. Общественные блага.

### **Тема 10. Экономика информации и неопределенности.**

Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Асимметричная информация и моральный риск.

### 5.3. Практическая подготовка

Не предусмотрено

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Потребительский выбор в условиях определенности	Освоить инструментарий	4	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
2.	Теории выявленных предпочтений	Освоить инструментарий	4	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
3.	Межвременной выбор	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
4.	Выбор в условиях риска и неопределенности	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
5.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
6.	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
7.	Общее равновесие	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
8	Теория благосостояния	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
9	Внешние эффекты	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
10	Экономика информации и неопределенности	Освоить инструментарий	4,75	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
	Итого		47,75		

заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Потребительский выбор в условиях определенности	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
2.	Теории выявленных предпочтений	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
3.	Межвременной выбор	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
4.	Выбор в условиях риска и неопределенности	Освоить инструментарий	5	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
5.	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
6.	Поведение фирмы на рынке несовершенной конкуренции	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
7.	Общее равновесие	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
8	Теория благосостояния	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
9	Внешние эффекты	Освоить инструментарий	6	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
10	Экономика информации и неопределенности	Освоить инструментарий	5,75	Особое внимание обратить на экономико-математический аппарат	Опрос
	Итого		55,75		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практического занятия, к которому студент обязан проработать лекционный материал и рекомендуемую литературу.

### Задания

1. К несовершенной конкуренции относится:

- а) чистая конкуренция,
- б) монополистическая конкуренция,
- в) чистая монополия.

2. Наличие на рынке одного продавца называется:

- а) монополией,
- б) монополией,
- в) дуополией.

3. Совершенная конкуренция это тип рыночной структуры, при котором:

- а) фирмы производят дифференцированный товар,
- б) число конкурентов ограничено,
- в) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм,
- г) никто из участников не может повлиять на рыночную цену.

4. Характерной чертой рынка монополистической конкуренции является:

- а) дифференциация продукции,
- б) возможность установления монополично высоких цен,
- в) значительные барьеры для входа в отрасль,
- г) наличие одного продавца.

5. Если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $P=18-Q$ , а функция общих издержек  $ТС=14+2Q+Q^2$ , то какое количество продукции будет производить монополист.

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрено

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; под общ.ред. Г.П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886>

2. Базиков А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебнометодическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455>

3. Зюляев Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343>

б) дополнительная:

1. Микроэкономика: практический подход (ManagerialEconomics) : [учеб.для студ. высш. учеб. заведений] : допущено МО РФ / Финансовая академия при правительстве РФ ; под 10 ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 704 с. - ISBN 978-5-85971-642-5 : 262.50. 10 шт.

2. Сафрончук М. В.. Микроэкономика : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений,



обучающихся по экон. спец. : рекомендовано МО и ПО РФ] / Сафрончук, Марина Валентиновна. - М. : КНОРУС, 2007. - 256 с. : ил. - Библиогр.: с. 245-246. - ISBN 978-5-85971-654-8 : 126.00. 20 шт.

3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : [учеб. для вузов] : допущено Минобрнауки / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : Норма, 2007. - 576 с. - Библиогр. в прил.: с. 483-496. - ISBN 978-5-89123-470-3 : 221.03; 250.86. 44 шт. + 2006-141 экз. ; 2005 7 экз.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» - <http://znanium.com>

*Олимпиадная экономика:*

1. I Love Economics - <https://iloveeconomics.ru/olimp>

### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Принадлежность помещения (аудитории, лаборатории, класса, мастерской)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
1.	Главный корпус, ауд. 319 (аудитория для проведения занятий лекционного типа)	Лекционная аудитория	48 посадочных мест; 1 мультимедийный проектор; рабочее место преподавателя; экран настенный; доска маркерная	Офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется
2.	Главный корпус, ауд. 238 (аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютерный класс	25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; 9 компьютеров (8 для студентов, 1 для сотрудника) (монитор, системный блок, мышь, клавиатура); 1 принтер; доска маркерная	Офисный пакет; Windows Pro 8.1 - Поставщик ООО Софт-лайн Проекты, договор №50155/ЯР4393 от 12.12.2014; MS Office Std - Поставщик ООО Софт-лайн Трейд, договор №50156/ЯР4393 от 11.12.2014; ПО Kaspersky Endpoint Security - Поставщик ООО Системный интегратор, договор №СИ0002820 от 31.03.2017; Специальное

				лицензионное программное обеспечение не используется
3.	Корпус. Б1, ауд. 202 (помещение для самостоятельной работы)	Электронный зал	Специализированная мебель; рабочие места, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КГУ; демонстрационная LCD-панель; принтеры, в т.ч. большеформатный и цветной; сканеры (форматы А2 и А4);	«Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+).
4.	Главный корпус, ауд. 318 (помещение для самостоятельной работы)	Электронный зал	2 компьютера	Windows Pro 8.1 Поставщик ООО Софт-лайн Проекты Договор №50155/ЯР4393 от 12.12.2014 MS Office Std Поставщик ЗАО Софт Лайн Трейд Договор №50156/ЯР4393 от 11.12.2014 ПО Kaspersky Endpoint Security Поставщик ООО Системный интегратор Договор № СИ0002820 от 31.03.2017